

## L'INITIATIVE DU PRIX NETPRENEUR POUR L'AFRIQUE (ANPI) DE LA FONDATION JACK MA S'ASSOCIE À UN ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES POUR L'ÉDITION 2020 DU CONCOURS « AFRICA BUSINESS HEROES »

- L'ANPI s'est entourée des partenaires locaux de toute l'Afrique pour identifier les entrepreneurs africains talentueux et les amener à participer à l'édition 2020 du concours des prix de l'initiative Africa's Business Heroes (ABH)
- Les partenaires d'appoint, notamment [African Leadership Group](#), [Ashesi](#), [Dalberg](#), [Janngo](#) et [RiseUp](#), ont joué un rôle clé en dotant les entrepreneurs d'une formation, des compétences et des ressources.
- À ce jour, le programme ABH a reçu 18 000 candidatures représentant tous les 54 pays d'Afrique.



**Addis-Abeba, le 3 juin 2020** – L'initiative du prix Netpreneur pour l'Afrique (ANPI) de la Fondation Jack Ma s'est associée à des partenaires locaux de toute l'Afrique en vue d'identifier et de mobiliser les entrepreneurs africains innovants, résistants et animés par le sens de leur mission et de les soutenir tout au long du processus de candidature et de sélection pour la deuxième édition du concours des prix de l'initiative Africa's Business Heroes (ABH).

Les partenaires d'appoint de l'ANPI pour 2020 sont les suivants: [African Leadership Group](#), [Ashesi](#), [Dalberg](#), [Janngo](#), et [RiseUp](#). Depuis le [lancement officiel du dépôt des candidatures le 6 avril](#), les partenaires locaux ont joué un rôle essentiel dans la promotion du concours des prix ABH dans leurs régions respectives tout en aidant à identifier et à nouer des contacts avec les candidats potentiels. Les partenaires ont également travaillé en étroite collaboration avec les candidats potentiels afin de renforcer leurs capacités de gestion et de leadership - partage des connaissances, de meilleures pratiques et des idées de tous leurs réseaux et mise en œuvre des programmes de formation et d'éducation. Parmi les programmes, citons « [la Série de webinaires Africa's Business](#) » – qui a attiré à ce jour plus de 7 000 entrepreneurs participants.

Le concours du prix [Africa's Business Heroes](#) - pour lequel les dépôts de candidatures sont ouverts en anglais et en français - vise à offrir aux entrepreneurs de toute l'Afrique une plate-forme qui leur permettra de démontrer et de cultiver leurs talents et leurs idées d'entreprise. Le prix est ouvert à tous les entrepreneurs, quels que soient leur pays, secteur d'activité, âge ou sexe. Le concours du prix ABH se terminera plus tard cette année par une grande finale au cours de laquelle les dix premiers

finalistes feront des présentations des légendes du monde des affaires pour avoir une chance de gagner leur part de la cagnotte de 1,5 million de dollars.

L'ANPI a également travaillé avec [un écosystème diversifié de partenaires](#), notamment des incubateurs d'entreprises (**Ethiopia Entrepreneurship Development Center, StartUp Factory Ethiopia, CTIC, Impact Hub Dakar, WikiStart Up, i4policy, InnovaLab**), des fonds de capital risque (**Outlierz Ventures**), des réseaux d'entrepreneurs (**i4policy**), des plateformes de communication (**Sasai**), des opérateurs de réseau mobile (**Safaricom**), et des médias (**Pulse.Africa** et **Startimes**) afin d'amplifier davantage l'action de proximité auprès des entrepreneurs et de rendre les ressources éducatives et de formation plus largement accessibles.

« Nous sommes honorés de pouvoir travailler en étroite collaboration avec ces partenaires locaux exceptionnels dans le but de faire connaître le concours du prix Africa's Business Heroes aux quatre coins de l'Afrique et de mettre en lumière des entrepreneurs talentueux de tout le continent. Nos partenaires extraordinaires partagent notre mission et notre engagement à pouvoir favoriser l'esprit d'entreprise et, ensemble, nous espérons soutenir les héros de l'entrepreneuriat qui créeront des emplois et des opportunités pour leurs communautés locales tout en catalysant un mouvement de l'esprit d'entreprise à travers l'Afrique », a déclaré **Jason Pau, conseiller principal pour les programmes internationaux de la Fondation Jack Ma.**

L'édition 2020 du concours du prix ABH a suscité un niveau remarquable d'intérêt et une réponse formidable. À ce jour, le programme ABH a reçu 18 000 candidatures représentant tous les 54 pays d'Afrique. L'année dernière, l'édition inaugurale du concours a attiré près de 10 000 candidatures en provenance de 50 pays africains. Cette année-ci, en reconnaissance des circonstances extraordinaires auxquelles sont confrontés les entrepreneurs et les PME du monde entier et de l'Afrique, la date de clôture pour le dépôt des demandes sera reportée du 9 au 22 juin. Pour faire la demande et pour obtenir les dernières mises à jour sur le Prix, veuillez consulter le site: [africabusinessheroes.org](http://africabusinessheroes.org) et suivre [@africa\\_heroes](https://twitter.com/africa_heroes) sur Twitter. Pour voir un documentaire sur les voyages des finalistes de 2019, veuillez consulter [YouTube](#).

Les partenaires d'appoint ont fait des commentaires sur leur collaboration en cours avec l'ANPI en ces termes:

- « Aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin d'une abondance d'entrepreneurs pour enclencher les dynamiques d'innovation et de création d'emplois nécessaires à l'exploitation du plein potentiel de l'Afrique. L'African Leadership Group se réjouit de poursuivre son partenariat avec l'Initiative du prix Netpreneur pour l'Afrique afin de catalyser la prochaine génération d'entrepreneurs africains audacieux, courageux, résolveurs de problèmes et faisant preuve d'ingéniosité », a déclaré **Fred Swaniker, fondateur et PDG de l'African Leadership Group.**
- « Le programme Africa's Business Heroes apporte une nouvelle orientation et de nouvelles ressources au potentiel du continent qui lui permet de devenir un centre de résolution de problèmes et qui fait qu'il soit en passe de devenir l'une des plateformes les plus catalytiques pour les jeunes entrepreneurs. Ashesi est enthousiaste à l'idée de se joindre au travail pour réaliser cette vision de l'entrepreneuriat africain avec l'Initiative du prix Netpreneur pour l'Afrique de la Fondation Jack Ma », a déclaré **Ebenezer Buckman, directeur des relations extérieures et assistant spécial du président, Ashesi.**

- « Dalberg est fier de s'associer à l'initiative du prix Netpreneur pour l'Afrique (ANPI) de la Fondation Jack Ma. Nous partageons la conviction que l'entrepreneuriat est un véhicule de transformation sociale et économique sur le continent et que les entrepreneurs africains peuvent atteindre le double objectif de profit et de finalité », a dit **Robin Miller, partenaire et responsable de la pratique numérique et des données de Dalberg**. « Nous-mêmes, en tant qu'entreprise axée sur l'Afrique, nous avons également entrepris ce même voyage pour construire une plate-forme qui soutient désormais la transformation de l'Afrique à partir de 13 bureaux répartis sur le continent. Nous sommes donc fiers que notre partenariat d'appoint implique le travail en collaboration avec la Fondation Jack Ma pour renforcer la résilience entrepreneuriale sur le continent ».
- Nous sommes très fiers de pouvoir nous associer à la Fondation Jack Ma car nous partageons le même ADN entrepreneurial, le même esprit d'innovation, la même passion pour l'Afrique et la même conviction que la technologie peut permettre de faire des avancées sur la voie du développement de notre continent bien-aimé. Il est temps d'agir: les entrepreneurs sont les véritables héros du monde des affaires en Afrique car ils s'efforcent de créer des solutions qui changent la vie quotidienne de tous les Africains et des opportunités d'emploi massives pour la jeunesse. En tant qu'investisseur panafricain de capital-risque d'une firme dirigé par des femmes, Janngo est également très fière de soutenir les femmes entrepreneurs et de les encourager à présenter massivement leur candidature à l'édition 2020 de l'Initiative du prix Netpreneur pour l'Afrique », a déclaré **Fatoumata Ba, fondatrice et présidente exécutive de Janngo**.
- « RiseUp est ravie de s'associer pour la deuxième année consécutive au prix de l'Initiative Netpreneur pour l'Afrique (ANPI) de la Fondation Jack Ma, alors que nous recherchons ensemble les héros des affaires africaines pour 2020! Face aux défis mondiaux actuels, RiseUp et la Fondation Jack Ma sont réunis par une croyance commune dans le pouvoir du courage, de la créativité et de l'innovation en ce qui concerne la résolution des problèmes les plus urgents du monde. Nous sommes à la recherche de la prochaine génération de héros des affaires africaines et l'impact considérable de la Fondation Jack Ma sur le continent africain en fait le partenaire idéal pour cette entreprise! », a déclaré **Abdelhameed Sharara, PDG & Co-fondateur de RiseUp**.

---

### À propos de l'ANPI

L'ANPI est l'initiative philanthropique phare de la Fondation Jack Ma dont l'objectif est de soutenir et d'inspirer la prochaine génération d'entrepreneurs africains de tous les secteurs qui œuvrent à bâtir une économie plus durable et plus inclusive pour l'avenir du continent. Au cours des dix prochaines années, l'ANPI récompensera 100 entrepreneurs africains et s'est fixée pour objectif d'allouer 100 millions de dollars américains au financement des subventions, aux programmes de formation et au soutien au développement d'un écosystème entrepreneurial. L'ANPI organise le concours et le spectacle du prix de l'initiative « Africa's Business Heroes » au cours desquels dix finalistes auront l'occasion de présenter leur entreprise pour gagner une part de 1,5 million de dollars américains offerts en subventions. Ayant été inspiré par l'énergie et le potentiel entrepreneurial des jeunes qu'il a rencontrés sur le continent, Jack Ma, fondateur du groupe Alibaba et de la Fondation Jack Ma, a créé le prix après à la suite de son premier voyage en Afrique en juillet 2017.

### À propos de la Fondation Jack Ma

Créée par Jack Ma, le fondateur du groupe Alibaba, la Fondation Jack Ma a vu le jour le 15 décembre 2014 et se concentre sur l'éducation, l'entrepreneuriat, le leadership féminin et l'environnement. La Fondation aspire à devenir une organisation philanthropique fiable, participative et durable. À ce jour, la Fondation Jack Ma a soutenu des projets au niveau mondial, notamment le programme d'éducation rurale Jack Ma, l'initiative du Prix Netpreneur pour l'Afrique, le programme de bourses d'études Ma & Morley et la Fondation Queen Rania de Jordanie. En outre, la Fondation a par ailleurs subventionné un certain nombre de projets dans ses domaines prioritaires. La Fondation Jack Ma s'est engagée à habiliter les éducateurs des zones rurales, les entrepreneurs, les enfants des zones rurales, les jeunes start-ups et les femmes en vue de les préparer pour l'avenir et d'aider à bâtir une société plus heureuse, plus saine, plus durable et plus inclusive.

### **Contacts presse**

Holly Zhao  
(+1)5054693316  
[holly.zhao@alibaba-inc.com](mailto:holly.zhao@alibaba-inc.com)

Miriam Forte  
(+44)7534247780  
[m.forte@alibaba-inc.com](mailto:m.forte@alibaba-inc.com)