

L'INITIATIVE « AFRICA NETPRENEUR PRIZE » DE LA FONDATION JACK MA SÉLECTIONNE LES 50 FINALISTES DU CONCOURS « AFRICA'S BUSINESS HEROES » POUR SON EDITION 2020

- Les 50 finalistes ont été sélectionnés parmi plus de 22000 candidatures en provenance de 54 pays africains
- Les finalistes représentent 21 pays africains, dont la moitié sont des femmes, et travaillent dans 18 secteurs de l'économie tels que l'agriculture, l'Intelligence Artificielle (IA), l'e-commerce, la mode, la santé, les énergies renouvelables et les TICs
- Les finalistes participeront à la prochaine étape de sélection et à un camp d'entraînement virtuel et exclusif, dès le 28 juillet prochain



Londres, le 27 juillet 2020 – Pour son édition 2020, le concours [Africa's Business Heroes \(ABH\)](#), un programme philanthropique phare mis en place par *Africa Netpreneur Prize Initiative (ANPI)* de la Fondation Jack Ma, a désigné ses **50 finalistes après la première étape du processus de sélection**. La seconde étape est désormais lancée : ces 50 entrepreneurs devront de nouveau concourir, pour se hisser au rang des dix meilleurs entrepreneurs, qui participeront à la grande finale prévue à la fin de l'année.

Les 50 finalistes ont été sélectionnés parmi plus de 22000 candidatures issues des 54 pays africains. La diversité de la liste des finalistes reflète l'objectif du concours *Africa's Business Heroes*, à savoir être inclusif et communautaire. Celui-ci offre aux entrepreneurs africains une plate-forme pour présenter leur talent et leurs idées de création d'entreprise, indépendamment de leur nationalité, de leur domaine d'activité, de leur âge ou de leur genre. En effet, les cinquante finalistes de 2020 proviennent de **21 pays**, **Afrique du Sud, Algérie, Bénin, Botswana, Cameroun, Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Ghana, Kenya, Liberia, Maroc, Mozambique, Namibie, Nigeria, Ouganda, RDC, Sénégal, Tanzanie, Tunisie, Zimbabwe**, et de **18 secteurs**, tels que l'agriculture, l'IA, les « Big Data », les services aux entreprises, la construction, l'éducation, l'ingénierie, l'e-commerce, la mode, les

services financiers, les soins de santé, les TICs, la logistique, la fabrication, les services de gestion, la vente de détail, les énergies renouvelables et le transport.

L'âge moyen des cinquante finalistes s'élève à **37 ans** : le plus jeune candidat ayant 22 ans et le plus âgé 64 ans. **50 % des candidats sont des femmes** ; on note une augmentation de 24 % par rapport à l'année dernière. Aussi, **32 % des finalistes sont francophones** : l'édition 2020 du concours donne l'accès, pour la première fois, aux candidatures francophones.

Le mois dernier, c'est un jury de 140 juges hautement qualifiés et expérimentés qui a examiné les candidatures, évaluant le leadership et la vision des candidats, leur capacité à convertir leurs innovations et leurs idées en modèles commerciaux durables et viables, et leur engagement à créer un impact positif pour améliorer la vie de leurs communautés. Les juges, dotés d'une expertise industrielle pointue, représentaient une variété de secteurs clés en Afrique, tels que l'agriculture, la technologie, le commerce de détail, l'e-commerce, l'éducation, la santé, la finance, la logistique et le tourisme.

Avant d'entamer la deuxième étape qui ne retiendra plus que 20 finalistes, les cinquante entrepreneurs sélectionnés seront invités à participer à un camp d'entraînement virtuel exclusif, organisé par l'équipe d'*Africa's Business Heroes*, dès le 28 juillet prochain. Cette session permettra aux candidats d'accéder à des connaissances et à des informations de très haut niveau de l'ensemble du réseau ABH. Elle visera également à renforcer les capacités de gestion et de leadership des finalistes, d'optimiser leurs chances de passer à l'étape finale du concours et de développer, plus encore, leur aptitude à l'entrepreneuriat.

Pendant ce camp d'entraînement, les membres du jury du premier tour pourront conseiller et réorienter ces candidats-entrepreneurs. Le jury sera notamment composé de **Rafeh Saleh, Directeur du Founder Institute**, et **Omolara Awoyemi, Responsable de programme senior chez Facebook**. Les participants auront également l'opportunité d'assister à des ateliers interactifs avec des leaders de l'industrie, partenaires de l'ABH cette année, comme, **Abdelhameed Sharara, fondateur et PDG de RiseUp**; **Patrick Awuah, fondateur et Président de l'Université Ashesi**, et **Sebastien Nony, Associé général de Janngo Capital**. Certains finalistes de 2019 seront également conviés afin d'apporter leurs précieux conseils et d'évoquer leurs parcours.

Le processus de sélection des finalistes du concours *Africa's Business Heroes* se poursuivra tout au long de l'été. Suite aux entretiens du second tour et à la présentation de la demi-finale, les 20, puis les 10 premiers finalistes, seront annoncés respectivement en Août et en Septembre 2020. ABH clôturera ce concours par une grande finale à la fin de l'année, au cours de laquelle les 10 premiers finalistes présenteront leurs projets, devant un parterre de dirigeants de renommée mondiale – dont Mr Jack Ma – afin de remporter leur part de ce Prix d'une valeur de 1,5 million de US dollars.

Certains juges du premier tour ont commenté leur expérience avec Africa's Business Heroes, notant:

"Je suis ravie d'avoir pris part au jury du concours Africa's Business Heroes. Ce fut un honneur d'aider à identifier les Champions Africains de l'Entrepreneuriat, qui s'engagent pour changer la donne dans leurs industries respectives. En ces temps difficiles, découvrir comment les candidats de l'ABH parviennent à transformer les défis en opportunités, avec un réel sens de l'objectif et un dévouement inégalé pour améliorer les conditions de leurs communautés, renforce ma confiance dans la promesse de l'entrepreneuriat en Afrique" a déclaré **Isadora Bigourdan Bryden, chef d'équipe à l'Agence française de développement.**

"Poussé par l'esprit entrepreneurial, les avantages tangibles du bien social et un fort sentiment de fierté communautaire, ce concours des start-ups est exceptionnel : c'est une vitrine pour de nombreuses idées prometteuses, soutenue par un groupe diversifié de start-up africaines. Il a été inspirant de voir ces fondateurs, profondément engagés et passionnés pour créer le changement dans leur monde", a commenté **Triane Chang, conseiller pour les start-ups de la Silicon Valley.**

"Voir autant de jeunes entrepreneurs qui travaillent avec passion pour mener des projets sociaux à fort impact à travers le continent africain fut très inspirant. Le processus d'évaluation n'a pas été simple car tous les participants ont soumis des dossiers de candidature de très haut niveau avec des propositions commerciales convaincantes. Tout au long du concours, j'ai été ravi de pouvoir suivre le parcours des finalistes et de comprendre comment ils entendent mettre leur talent et leurs compétences au profit de changements positifs au sein de leurs communautés et au-delà", a ajouté **Firas Ezzeddine, responsable de la stratégie de groupe chez Philips.**

Les dernières actualités de ce concours sont disponibles sur le site africabusinessheroes.org et sur Twitter, [@africa_heroes](https://twitter.com/africa_heroes). Un documentaire sur les aventures inspirantes des finalistes de l'ABH 2019 est également disponible sur [YouTube](https://www.youtube.com).

About ANPI

The ANPI is the flagship philanthropic initiative spearheaded by the Jack Ma Foundation aimed at supporting and inspiring the next generation of African entrepreneurs across all sectors, who are building a more sustainable and inclusive economy for the future of the continent. Over a ten-year period, ANPI will recognize 100 African entrepreneurs and commit to allocating US\$100 million in grant funding, training programs, and support for the development of an entrepreneurial ecosystem. The ANPI organizes the "Africa's Business Heroes" prize competition and show, in which ten finalists have the opportunity to pitch their business to win a share of \$1.5 million in grant money. Jack Ma, Founder of Alibaba Group and the Jack Ma Foundation, first created the prize after he made his first trip to Africa in July 2017 and was inspired by the energy and entrepreneurial potential of the young people he met with.

About Jack Ma Foundation

Established by Jack Ma, the founder of Alibaba Group, the Jack Ma Foundation was founded on 15 December 2014 and has been focusing on education, entrepreneurship, women's leadership, and the environment. The Foundation aspires to be a reliable, participative, and sustainable philanthropic organisation. The Jack Ma Foundation has so far supported projects worldwide including the Jack Ma Rural Education Program, the Africa Netpreneur Prize Initiative, the Ma & Morley Scholarship Program, and Jordan's Queen Rania Foundation. Additionally, the Foundation has also funded a number of projects in its priority areas. The Jack Ma Foundation is committed to empowering rural educators, entrepreneurs, rural children, young start-ups, and women to equip them for the future and to help build a happier, healthier, more sustainable and more inclusive society.

Contacts Presse:

ABH / Jack Ma Foundation
Miriam Forte
(+44)7534247780

m.forte@alibaba-inc.com

APO Group
Stefanie Burkert
(+49)15141630663
Stefanie.burkert@apo-opa.com